

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ,
РАЗРАБОТАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ УНИВЕРСИТЕТА
для обеспечения образовательного процесса, в том числе
размещенные в ЭБС «Эльбрус» и ЭОС вуза**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью (профиль) «»**

Базовый блок

Б1.Б.01 Физическая культура и спорт

1. Физическая культура и спорт (лекционный курс для студентов I – III курсов) : учебное пособие / сост. В. Н. Буянов, И. В. Переверзева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 310 с.
2. Мини-футбол в вузе: особенности технической подготовки женской команды : методические указания к тренировочным занятиям для девушек, занимающихся в секции мини-футбола в вузе/ сост. М.Б.Галкин– Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 36 с.
<http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2012/Galkin.pdf>
3. Аэробика для самостоятельных занятий студентов высших учебных заведений: учебно-методическое пособие / Е. П. Удалова, Н. В. Южакова.; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 86 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27354081>
4. Легкая атлетика в вузе: силовая подготовка спринтеров : методические указания / сост. В.В. Захарова, А.И. Стафеев. - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 73 с.
<http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2012/Zaharova,Stafeev.pdf>
5. Формирование рационального двигательного ритма у бегуний на средние дистанции / Л.Д. Назаренко, А.В. Чернышева, Л.И. Костюнина, - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 96 с.
<http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2011/Chernyweval.pdf>
6. Основы фитнес-аэробики: учебно-методическое пособие / Ю.В. Пармузина, Е.П. Горбанева. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2011. – 149 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26765600>
7. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27213948>
8. Профилактика и реабилитация студентов специальной медицинской группы с сердечно-сосудистыми заболеваниями [Электронный ресурс]: методические указания для студентов нефизкультурных вузов / сост. Л. В. Чекулаева. - Электрон. текст. данные (файл pdf: 0, 45 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2013/Chekulaeva.pdf>
9. Оздоровительная аэробика в вузе: Практика составления комплексов и их оценка: методические указания / сост. О.В. Голубева, Н.Ю.Васильева – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 30 с.; <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/152.pdf>
10. Методико-профилактические мероприятия при заболеваниях внутренних органов: методические указания / сост. Л.А. Рыжкина, Л.В. Чекулаева. - Ульяновск : УлГТУ, 2013. - 43 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/101.pdf>
11. Общая и специальная физическая подготовка волейболистов в учебном и тренировочном процессе: методические указания к практическим занятиям для студентов 1-3 курсов специализации «Волейбол» / Г.В.Савицкая. - Ульяновск : УлГТУ, 2009. - 102 с.

Б1.Б.02 Философия

1. Гильмутдинова Н.А., Марковцева О.Ю. Методика подготовки и написания научного реферата, доклада и тезисов по философии. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 23 с.
2. Методические рекомендации и указания к семинарским занятиям по философии. <ftp://mmedia.ustu/pub/Library.EUP/pdf/003/EUPpofil.pdf.139.1...157.8.pdf>
3. Гильмутдинова Н.А. Философия: учебно-практическое пособие / Гильмутдинова Н. А. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 124 с.
4. Практикум по философии: учебно-методические указания / Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов.– Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 82 с.
5. Философия: методические указания для студентов заочно-вечерней формы обучения/Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 90 с.
6. Философия: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилологических специальностей) /Н.А. Балаклеец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 218 с.

Б1.Б.03 История

1. Методические указания по написанию рефератов по истории / сост. : М. Н. Вязьмитинов, И. П. Вязьмитинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 33 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/144.pdf>
2. Камалова, Р.Ш. Россия в период войн и революций (1914 – 1920 гг.): методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / Р.Ш. Камалова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 64 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2009/Kamalova.pdf>
3. Осипов, С.В. Россия в начале 20 века: прогресс и инерция: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 14 с. http://lib.ulstu.ru/venec/2003/4_Osipov.pdf
4. Осипов С.В. Россия на переломе: 1985 – 2007 гг.: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 37 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2007/Osipov.pdf>
5. Петухова, Т.В. Отечественная история: учебно-практическое пособие / Т.В. Петухова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 259 с.

Б1.Б.04 Иностранный язык

1. Шарафутдинова, Насима Саатовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)
2. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск:

УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>

5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

Б1.Б.05 Безопасность жизнедеятельности

1. Определение запыленности воздуха: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. О.Е. Фалова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 28 с.
2. Защита от производственного шума: методические указания к лабораторной работе/ сост. А.Н.Кудрин - Ульяновск: УлГТУ, 2001 .- 36 с.
3. Исследование метеоусловий (микроклимата) производственных помещений /Сост. В.А.Ламтюгин. – Ульяновск: УлГТУ, 1999. – 31 с.
4. Масленников М. М. Разработка инструкций по охране труда: методические рекомендации/ М.М. Масленников, С.Т. Гончар.- 3-е изд., доп. - Ульяновск: УИПКПРО, 2009.- 80 с.
5. Расследование, учет и анализ несчастных случаев на производстве: Методические указания к лабораторной работе по правовым основам охраны труда / Сост. С. Т. Гончар, В. А. Цветков. 3-е изд., испр. и доп. – Ульяновск: УлГТУ, 2004.- 76 с.
6. Санитарно-гигиеническая оценка воздействия вибрации на работающих: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. В.А.Цветков. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 42 с.
7. Измерение фоновых значений ионизирующих излучений на территории и в помещениях УлГТУ и расчет защиты из различных материалов: Лабораторная работа № 4: методические указания для студентов всех специальностей/ Сост. В.А.Цветков. 2-е изд. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 39 с

Б1.Б.06 Русский язык и культура речи

1. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / сост. М. Е. Крошнева. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 56 с. - Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/36.pdf>
2. Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация [Электронный ресурс] / А . А . Дырдин, С . В. Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Доступен в Интернете. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/190.pdf>
3. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка [Электронный ресурс]: в 2 ч. / А . А . Дырдин, С . В. Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Ч. 1. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/188.pdf>
4. Артамонов, В.Н. Русский язык и культура речи: учебно-методическое пособие / Артамонов В. Н., Узерина М. С. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - (Серия "Русский язык в техническом вузе"). - 137 с.
5. Дырдин, А. А. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка. В 2 ч. Ч. 2. Местоимение. Глагол. Причастие. Деепричастие. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи : учебное пособие / А. А. Дырдин, С. В. Рябушкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 119 с.

Б1.Б.07 Культурология

1. Сидорова, Галина Петровна. Культурология: курс лекций : учебно-методическое пособие / Г. П. Сидорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 127 с.

2. Сидорова Г. П. Советская эпоха в современном российском киноискусстве : Тематический аннотированный каталог фильмов / Г.П. Сидорова, Н.К. Шутая. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 80 с.
3. Сидорова, Г. П. Культура советской эпохи. Актуальные проблемы современной отечественной культуры: учебно-методическое пособие / Г.П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 87 с.
4. Сидорова, Г. П. Религия в системе культуры: методические указания для студентов гуманитарного факультета УлГТУ/ Г. П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 56 с.

Б1.Б.08 Психология

1. Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2007/49.pdf>
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология» /Шигабетдинова Г.М.– Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.09 Социология

1. Зосименко, И. А. Социология: учебно-практическое пособие / И. А. Зосименко; Ульян. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и исправ. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 145 с.
2. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2011/Winjaeva.pdf>
3. Социология [Текст]: [в 2 ч.] : учебное пособие для студентов всех специальностей и направлений / М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т ; [Шиняева О. В. и др.]. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - Ч. 1. - 184 с.: табл. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9795-0794-1

Б1.Б.10 Политология

1. Политология: учебно-методическое пособие для студентов всех специальностей и направлений / Сафонов В. Н., Гоношилина И. Г., Ключева Т. В. и др.; под науч. ред. В. Н. Сафонова; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 311 с. - Библиогр.: с. 311 (15 назв.). - ISBN 978-5-9795-1172-6
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9
Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

Б1.Б.11 Конфликтология

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Конфликтология»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.12 Основы информационной и библиотечной культуры

1. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
2. Семушин, И. В. Письменная и устная научная коммуникация : учебное пособие / И. В. Семушин. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 143 с.
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы информационной и библиотечной культуры»/ Слепова О.М.. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - [https:// lib.ulstu.ru](https://lib.ulstu.ru)

Б1.Б.13 Экономика

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
2. Экономика. Часть 1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 72 с. - Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2009/Safiullin.pdf>
3. Экономика. Часть 2. Макроэкономика. Особенности переходной экономики России : методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 85 с. Электронный ресурс - [https:// lib.ulstu.ru](https://lib.ulstu.ru)
4. Экономика: методические указания по написанию рефератов и самостоятельной работе студентов. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - Электронный ресурс - [https:// lib.ulstu.ru](https://lib.ulstu.ru)

Б1.Б.14 Компьютерные технологии и информатика

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/201.pdf>
2. Клячкин, В.Н. Статистические методы анализа данных / В.Н. Клячкин, Ю.Е. Кувайскова, В.А. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 240 с.
3. Клячкин В. Н. Сборник заданий по статистическим методам анализа данных: учебное пособие / Клячкин В. Н., Кувайскова Ю. Е., Алексеева В. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/207.pdf>
4. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2

Б1.Б.15 Религиоведение

1. Сидорова Г.П.. Основы религиоведения [Текст]: учебно-методическое пособие (бакалавриат - направление 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Г.П. Сидорова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 42 с.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Религиоведение»/ Гоношилина И.Г. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.16 Современные международные отношения

1. Чернов В.А. Современные международные отношения [Текст]: учебно-методическое пособие / В.А.Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 100 с. Доступен в Интернете. - <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/157.pdf>
2. Методические указания к лекционным и семинарским занятиям по мировому дискурсу / сост. М. А. Андросова. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 79 с.: табл. – Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2008/Androsova.pdf>

Б1.Б.17 Основы рекламы и связей с общественностью

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс -<http://lib.ulstu.ru>)
3. Основы рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / Шиняева О.В.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 114с.

Б1.Б.18 Основы теории коммуникаций

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
5. Основы теории коммуникации [Текст]: методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Основы теории коммуникации" для бакалавров направления 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 42 с. - Доступен также в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/58.pdf>

Б1.Б.19 Социология массовых коммуникаций

1. Зосименко Иван Андреевич. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf>
2. Социология массовых коммуникаций [Текст]: методические указания / И. А. Зосименко, И. И. Ахмедова, Т. В. Ключева. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 61 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 59-61 (38 назв.) <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/183.pdf>

Б1.Б.20 Психология массовых коммуникаций

1. Пискунова, Елена Юрьевна. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие [для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1

2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Психология массовых коммуникаций»/ сост. Шигабетдинова Г.М. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.21 Теория и практика массовой информации

1. Гильмутдинова Н.А. Риторика массовых коммуникаций / Гильмутдинова, Н.А., Голдобина, Л.А. ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 61 с.
2. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Теория и практика массовой информации»/ сост. Шигабетдинова Г.М. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.22 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.23 Основы менеджмента

1. Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие/ М.Н. Кондратьева и др. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 144с.
2. Организационный потенциал предприятия: учебно-практическое пособие/ Т.Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 211с.
3. Финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие/ сост. М.В. Кангро. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 213с.

Б1.Б.24 Работа с персоналом

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
2. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; авт.-сост. О. Е. Стеклова. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (44 назв.). - ISBN 978-5-9795-1354-6 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/126.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Работа с персоналом»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>)

Б1.Б.25 Основы маркетинга

1. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ сост. И.В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
3. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / Захарова И. В., Евстигнеева Т. В. - 2-е изд., испр. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с

Б1.Б.26 Государственное и муниципальное управление

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9
Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»/ сост. И.А. Зосименко – Ульяновск: УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.27 Политический консалтинг

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политический консалтинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 203 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ
2. Чернов В.А. Политический консалтинг: [Текст]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе/ В.А. Чернов.- Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с.

Б1.Б.28 Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)
4. Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / В.Е. Каманина.- Ульяновск: УлГТУ, 2024. – 95с.

Б1.Б.29 Технологии управления общественным мнением

1. Шиняева, О. В. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>

2. Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Технологии управления общественным мнением»/ сост. О.В. Шиняева. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)
4. Технологии управления общественным мнением: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.В.Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 88 с.

Б1.Б.30 Законы мышления в рекламе и связях с общественностью

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Логика и теория аргументации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 03060265 "Связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А.; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2006. - 113 с.: ил. - ISBN 5-89146-856-5
2. Законы мышления в связях с общественностью и рекламе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 5 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/164.pdf>

Б1.Б.31 Технологии производства рекламного производства

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Технологии производства рекламного производства»/ сост. Ушкова Ю.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.32 Профессиональный иностранный язык

3. Шарафутдинова, Насима Саетовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)
4. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/73.pdf>
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск:

УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>

5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

Вариативный блок

Б1.В.01 Прикладная социология

1. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – Доступен в Интернете. – Библиогр. в конце текста (11 назв.). – ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/185.pdf>

2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Прикладная социология»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.

1. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>

2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» / О.В. Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.03 Реклама и связи с общественностью в Интернете

1. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете» / А.В.Савинова. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>

2. Леушкин, Руслан Викторович. Структура виртуального социального пространства. Коммуникации, конструкты, капитал / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 157 с.

3. Основы теории коммуникации : методические указания / сост. И. Г. Гоношилина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 42 с.

4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.

Б1.В.04 Компьютерная графика и видеотехнологии

1. Воронина, В. В. Разработка приложений для анализа слабоструктурированных информационных ресурсов : учебное пособие/ В. В. Воронина, В. С. Мошкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 162 с.

2. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.

3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. С.М. Зенкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>)

Б1.В.05 Управление репутацией

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.

2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.

3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>)

Б1.В.06 Реклама и связи с общественностью в политике

1. Зосименко И. А., Чернов В.А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

2. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в политике» /Зосименко И.А. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.07 Работа с текстами

1. Виноградов, Александр Борисович. Создание электронных учебных пособий в программе Acrobat: учебное пособие для вузов / Виноградов, Александр Борисович, Виноградов А. Б., Шишкин В. В.; Ульян. гос. техн. ун-т, Каф.: "Измерительно-вычислит. комплексы". - Ульяновск: УлГТУ, 2003. - 168 с.: ил. - ISBN 5-89146-471-3

2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Работа с текстами» / Буинцева А.С. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.01.01 Управление имиджем

1. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
2. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Управление имиджем» / Ахметшина Е.Р. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.01.02 История рекламы и связей с общественностью

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «История рекламы и связей с общественностью» / Шиняева О.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.02.01 Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/201.pdf>
2. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2
3. Обработка одномерных массивов в языке Turbo Pascal. Методические указания к лабораторным работам / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева- Ульяновск, 2002.-43 с.
4. Курс лекций по дисциплине «Информатика». УлГТУ, Свидетельство № 246, Областной фонд алгоритмов и программ при УОЦ НИТ, Ульяновск, 19.04.2002
5. Обработка двумерных массивов в языках TURBO PASCAL и СИ .Методические указания к выполнению лабораторных работ / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева Ульяновский государственный технический университет. Ульяновск, 2003.
Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 95 (9 назв.). - ISBN 978-5-9795-1273-0

Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Информационные технологии и электронные коммуникации: методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» / Ключева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.03.01 Ораторское мастерство

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Риторика массовых коммуникаций. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 031600 "Реклама и связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А., Голдобина, Лидия Анатольевна; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1171-9
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Ораторское мастерство» / Гоношилина И.Г. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>
4. Ораторское мастерство: учебно-методическое пособие для бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / И.Г.Гоношилина.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 39 с.

Б1.В.ДВ.03.02 Основы медиапланирования

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика):учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Основы медиапланирования» / Т.В. Ключева – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.04.01 Правовое регулирование деятельности в области рекламы и связей с общественностью

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.

Б1.В.ДВ.04.02 Основы интегрированных коммуникаций

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью /Ключева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>

Факультативы

ФТД.В.01 Основы информационной безопасности

1. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.
2. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>

ФТД.В.02 Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.

Б2.О.01., Б2.О.02., Б2.О.03., Б2.В.01.

Организация практики студентов направления «Реклама и связи с общественностью»

1. Организация практики студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. и магистров направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» / И.Г. Гоношилина. – Ульяновск: УлГТУ, 2023.- 40 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель декана по ВР

____ Пилюгина О.П. _____

«__29__» __июня____ 2021__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан

____ Соснина Е.П. _____

«__29__» __июня__ 2021__

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
УЛЬЯНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы:

**Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных
структурах**

Уровень образования

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ

Наименование квалификации

бакалавр

—

ПАСПОРТ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Координатор программы	Ученый совет ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Разработчик программы	Кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"
Нормативно-правовые основания программы	<ul style="list-style-type: none"> – Конституция Российской Федерации; – Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; – Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; – Федеральный закон от 05.02.2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»; – Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; – Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; – Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018 г.); – Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; – Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»; – Распоряжение Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; – Распоряжение Правительства от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; – План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р; – Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; – письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09 «Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных

	<p>организациях»;</p> <p>– Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации»;</p> <p>– Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации</p> <p>– Локальные нормативные акты УлГТУ</p> <p>– Рабочая программа воспитания обучающихся УлГТУ</p>
Область применения программы	образовательное и социокультурное пространство УлГТУ, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи
Цель программы	Определить основные характеристики системы воспитательной работы УлГТУ (методологические подходы, принципы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.)
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> • определение основных направлений воспитательной работы; • обобщение методов, технологий и форм воспитательной деятельности на основе изучения современных теоретических подходов и практики воспитательной деятельности в УлГТУ • разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации студентов
Сроки реализации программы	разрабатывается на период реализации образовательной программы

**Ожидаемые
результаты**

- создание в вузе единого воспитательного пространства;
- развитие современной научно-методической и материально-технической базы, обеспечивающей развитие воспитательной, культурно-досуговой, спортивно-оздоровительной, общественной деятельности в вузе;
- совершенствование существующих и создание новых форм и методов воспитательной деятельности;
- реализация всех запланированных мероприятий по воспитательной и внеучебной деятельности;
- укрепление и расширение сотрудничества с государственными структурами, общественными, молодежными объединениями в реализации основных направлений молодежной политики;
- формирование положительного психолого-нравственного и эстетического облика студентов;
- поддержка и развитие студенческого самоуправления, участие студентов в разработке и реализации проектов Объединенного совета обучающихся УлГТУ, молодежных общественных объединений УлГТУ;
- развитие общественных молодежных объединений УлГТУ;
- повышение заинтересованности обучающихся в исследовательской деятельности, конкурсном движении, в академической карьере;
- развитие клубов и творческих коллективов, необходимых для творческой самореализации студентов;
- повышение качества проведения культурно-массовых мероприятий;
- повышение результативности участия обучающихся во внутривузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях, соревнованиях, фестивалях и конкурсах (награды, дипломы по итогам участия в научных, образовательных, творческих, спортивных и других мероприятиях);
- повышение уровня информированности обучающихся об особенностях профессиональной деятельности, которые разделяют ценности профессии и стремятся к ее освоению;
- повышение активности участия в олимпиадах и конкурсах, связанных с будущей профессией;
- наличие студенческих спортивных и туристических клубов на территории университета;
- увеличение количества студентов, разделяющих принципы ЗОЖ, экологические ценности и готовых стать примером для подражания для будущих поколений студентов;
- участие студентов в разработке проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни и в области экологии;
- повышение качества влияния пропаганды на формирование взглядов на спорт и здоровый образ жизни.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в УлГТУ является создание условий, содействующих разностороннему развитию личности будущего специалиста, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, физическим здоровьем, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, устойчивой профессиональной направленностью и профессиональной компетентностью.

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

- создание оптимальной социальной среды и личностных развивающих условий, обеспечивающих творческое самовыражение и самореализацию личности будущего специалиста;
- воспитание нравственных качеств, внутренней свободы и чувства собственного достоинства, потребности к милосердию;
- формирование у студентов гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры, уважения к законности и правопорядку;
- воспитание потребности студентов к освоению ценности общечеловеческой и национальной культуры, формирование эстетических ценностей и вкуса, стремление к участию в культурной жизни российского общества;
- развитие личностных качеств студентов, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание нравственных качеств и интеллигентности;
- воспитание потребности в здоровом образе жизни, укрепление душевного и физического здоровья;
- умение жить в согласии с представителями других народов и культур, уважительное отношение к мнению других людей, терпимости в общении;
- сохранение и развитие корпоративной культуры в вузе;
- формирование творческой самореализации личности благодаря развитию инициатив молодежи;
- развитие фамилистической культуры студентов.

В результате реализации стратегических целей и задач в Университете должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

- увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;
- повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую, волонтерскую, спортивную активность студентов;
- сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности студента. Это следующие условия:

- ориентация содержания и форм внеаудиторной работы со студентами на активность и деятельность самих студентов, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

- создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам;
- активизация студенческих общественных организаций;
- использование традиций и практики воспитательной деятельности УлГТУ для развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;
- проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга студентов;
- поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;
- изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций студентов как основа планирования воспитательной работы;
- обеспечение профессионализма организаторов воспитательной работы;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;
- осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника УлГТУ.

1.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ

1. Духовно-нравственное воспитание обучающихся
2. Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся
3. Профессионально-трудовое воспитание обучающихся
4. Научно-исследовательское воспитание обучающихся
5. Культурно-творческое воспитание обучающихся
6. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни
7. Воспитательная работа с иностранными студентами

Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ:

1. Проектная деятельность
2. Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений
3. Волонтерская (добровольческая) деятельность
4. Информационное обеспечение
5. Вовлечение студентов в профориентационную деятельность

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы (п.2) и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план воспитательной работы на срок реализации образовательной программы).

1.3. Формы и методы воспитательной работы

Выбор методов и форм воспитания определяется на основе научных принципов в зависимости от следующих факторов: цель воспитания, содержание и направленности воспитательных задач, курс обучения; уровень воспитанности и личный социальный опыт, особенности академической группы как коллектива с его традициями; технические и материальные возможности вуза.

Методы воспитательной работы:

1. Методы формирования сознания личности: беседа, дискуссия, убеждение, лекция, пример, объяснение, разъяснение, инструктаж, самоконтроль и др.;

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения: задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения: одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнования и др.

Формы воспитательной деятельности:

- познавательные: конференции, круглые столы, конкурсы, форумы, тематические недели, мастер-классы, лекции, чтения, встречи с профессионалами и практиками и др.;
- дискуссионные: диспуты, дискуссии, мозговой штурм, ролевая и деловая игры, тренинг, защита проектов;

- управление и самоуправление: школа актива, деятельность в общественных объединениях, конкурс социальных проектов, акции, флэшмобы и др.;

- досуговые: праздники, концерты, фестивали, соревнования, тематические вечера, посещение учреждений культуры.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками УлГТУ как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках ОПОП, так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

2. Матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу¹

№ п/п	Дисциплина	Кол-во часов	Направление воспитательной работы	Форма контроля	Компетенции
1	2	3	4	6	7
1.	Основы теории систем	72	Профессионально-трудовое, научно-исследовательское	зачет	УК-1
2.	Экономика (для неэкономических направлений)	72	Профессионально-трудовое	реферат, зачет	УК-2
3.	Правовые основы профессиональной деятельности	144	Гражданско-патриотическое	экзамен	УК-2
4.	Культурология	108	Гражданско-патриотическое, Духовно-нравственное, культурно-творческое	Экзамен, реферат	УК-5
	Социология	144	Гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое	Зачет с оценкой, реферат	УК-3
5.	Иностранный язык	324	Профессионально-трудовое	зачет, экзамен	УК-4
6.	Философия	144	Духовно-нравственное	зачет, реферат, экзамен	УК-5

¹В таблице оставить только дисциплины, включенные в Учебный план

7.	История	144	Гражданско-патриотическое, духовно-нравственное	зачет, реферат, экзамен	УК-5
8.	Психология личностного роста	144	Профессионально-трудовое, научно-исследовательское	Экзамен, реферат	УК-6, УК-3
9.	Физическая культура и спорт	72	Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни	зачет	УК-7
10.	Безопасность жизнедеятельности	108	Профессионально-трудовое	зачет	УК-8

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формами аттестации являются:

- аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом;
- отчет по самостоятельной работе обучающегося, в т.ч. в форме портфолио.

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов, Л. А. Методика обучения и воспитания безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях: учебник для вузов / Л. А. Акимов, Е. Е. Лутовина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11985-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/457178>
2. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов: учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08576-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/452093> (дата обращения: 13.02.2021).
3. Барина, Е. Б. Теория и практика инклюзивного обучения в образовательных организациях: учебное пособие для вузов / Е. Б. Барина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13878-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/467115> (дата обращения: 13.02.2021).
4. Барина, Е. Б. Тьюторское сопровождение обучающихся в системе инклюзивного образования: учебное пособие для вузов / Е. Б. Барина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13887-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/467192> (дата обращения: 13.02.2021).
5. Бахтигулова, Л. Б. Методика воспитательной работы: учебное пособие для вузов / Л. Б. Бахтигулова, А. В. Гаврилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10576-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/456636> (дата обращения: 13.02.2021).
6. Белякова, Е. Г. Психолого-педагогический мониторинг: учебное пособие для вузов / Е. Г. Белякова, Т. А. Строкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01054-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451789>
7. Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация: учебник для вузов / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11434-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/456951> (дата обращения: 13.02.2021).
8. Елисеева, Л. Я. Педагогика и психология планирования карьеры: учебное пособие для вузов / Л. Я. Елисеева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09493-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/454309>
9. Загвязинский, В. И. Теория обучения и воспитания: учебник и практикум для вузов / В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9831-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449911> (дата обращения: 13.02.2021).

10. Зенкина, С. В. Сетевая проектно-исследовательская деятельность обучающихся : монография / С. В. Зенкина, Е. К. Герасимова, О. П. Панкратова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 152 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13679-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/466296> (дата обращения: 14.02.2021).
11. Иванков, Ч. Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях / Ч. Т. Иванков, С. А. Литвинов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11441-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/456948> (дата обращения: 14.02.2021).
12. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.]; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06308-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/452091> (дата обращения: 14.02.2021).
13. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Щенников [и др.]; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00105-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421125> (дата обращения: 14.02.2021).
14. Исаев, И. Ф. Педагогика высшей школы: кураторство студенческой группы: учебное пособие для вузов / И. Ф. Исаев, Е. И. Ерошенкова, Е. Н. Кролевецкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11975-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/454294>
15. Канке, В. А. Теория обучения и воспитания: учебник и практикум / В. А. Канке. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01217-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450651> (дата обращения: 13.02.2021).
16. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения: учебник и практикум для вузов / Ю. А. Клейберг. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00231-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/449825> (дата обращения: 14.02.2021).
17. Коблева, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования: учебное пособие для вузов / А. Л. Коблева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13791-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/466894>
18. Кулаченко, М. П. Педагогическое общение: учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12042-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446754> (дата обращения: 14.02.2021).
19. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности: учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12612-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/448874> (дата обращения: 14.02.2021).
20. Лобазова, О. Ф. Социальная помощь жертвам культов: практическое пособие / О. Ф. Лобазова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-11505-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/456241> (дата обращения: 14.02.2021).
21. Львова, А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога: учебное пособие для вузов / А. С. Львова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10578-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/456199> (дата обращения: 14.02.2021).
22. Маленкова, Л. И. Теория и методика воспитания: учебник / Л. И. Маленкова; под ред. П. И. Пидкасистого. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 483 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039193. - ISBN 978-5-16-015505-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039193> (дата обращения: 13.02.2021).

23. Манжелей, И. В. Педагогика физического воспитания: учебное пособие для вузов / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09508-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/455245> (дата обращения: 14.02.2021).
24. Матис, В. И. Педагогика межнационального общения: учебник для вузов / В. И. Матис. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13121-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/449240> (дата обращения: 14.02.2021).
25. Осипова, С. И. Проектирование студентом индивидуальной образовательной траектории в условиях информатизации образования: монография / С.И. Осипова, Т.В. Соловьева. — М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. — 140 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/408. — ISBN 978-5-16-006375-1. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/960035> (дата обращения: 13.02.2021).
26. Педагогика в 2 т. Том 2. Теория и методика воспитания: учебник и практикум для вузов / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк; под редакцией М. И. Рожкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06489-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/454046>
27. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/449298> (дата обращения: 13.02.2021).
28. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.]; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08176-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/451619> (дата обращения: 13.02.2021).
29. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.]; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08177-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/452240> (дата обращения: 13.02.2021).
30. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/451538> (дата обращения: 13.02.2021).
31. Савенков, А. И. Психология воспитания: учебное пособие для вузов / А. И. Савенков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00784-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/451411> (дата обращения: 14.02.2021).
32. Собольников, В. В. Психология профессиональной деятельности в особых и экстремальных условиях: учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08656-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/454620> (дата обращения: 14.02.2021).
33. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13159-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/476456> (дата обращения: 14.02.2021).
34. Утемов, В. В. Креативная педагогика: учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/455780> (дата обращения: 14.02.2021).
35. Ходусов, А. Н. Педагогика воспитания: теория, методология, технология, методика: учебник / А.Н. Ходусов. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 405 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/25027. - ISBN 978-5-16-012849-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039198> (дата обращения: 13.02.2021).

36. Ширшов, В. Д. Духовно-нравственное воспитание: учебное пособие / В.Д. Ширшов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 182 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/996096. - ISBN 978-5-16-014660-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996096> (дата обращения: 13.02.2021).

37. Яковлев, С. В. Воспитание ценностных оснований личности: монография / С.В. Яковлев. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 148 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/24371. - ISBN 978-5-16-010217-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215744> (дата обращения: 13.02.2021).

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Информационное обеспечение	Октябрь конференция, круглый стол	Ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция по проблемам российской молодежи	смешанное	Доцент, к.ф.н. И.Г.Гоношина	200
Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Информационное обеспечение	Ноябрь Конкурс профессионального творчества	Ежегодный межрегиональный конкурс социальной рекламы «Белые одежды». Номинации: Цель жизни – здоровье; Цифровая реальность: за и против; Останься человеком; Меняешься ты – меняется город.	смешанное	Доцент, к.ф.н. И.Г.Гоношина	20

Научно-исследовательское воспитание	Проектная деятельность, Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений, Вовлечение студентов в профориентационную деятельность, Досуговая, творческая, социально-культурная деятельность Вовлечение в предпринимательскую деятельность	Март Творческое общение студентов, преподавателей, выпускников кафедры	Корпоративное мероприятие "Приобщение", кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"	смешанное	Зав. кафедрой ПСиСО О.В. Шиняева	100
-------------------------------------	--	--	---	------------------	---	------------

Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений, Вовлечение студентов в профориентационную деятельность, Досуговая, творческая, социально-культурная деятельность	Май Творческое общение студентов, преподавателей, выпускников кафедры	Корпоративное мероприятие "Профи", кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"	смешанное	Зав. кафедрой ПСиСО О.В. Шиняева	100
-------------------------------------	---	---	--	------------------	---	------------