

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ,
РАЗРАБОТАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ УНИВЕРСИТЕТА
для обеспечения образовательного процесса, в том числе
размещенные в ЭБС «Эльбрус» и ЭОС вуза**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью (профиль) «»**

Базовый блок

Б1.Б.01 Физическая культура и спорт

1. Физическая культура и спорт (лекционный курс для студентов I – III курсов) : учебное пособие / сост. В. Н. Буянов, И. В. Переверзева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 310 с.
2. Мини-футбол в вузе: особенности технической подготовки женской команды : методические указания к тренировочным занятиям для девушек, занимающихся в секции мини-футбола в вузе/ сост. М.Б.Галкин– Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 36 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2012/Galkin.pdf>
3. Аэробика для самостоятельных занятий студентов высших учебных заведений: учебно-методическое пособие / Е. П. Удалова, Н. В. Южакова.; Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2016. – 86 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27354081>
4. Легкая атлетика в вузе: силовая подготовка спринтеров : методические указания / сост. В.В. Захарова, А.И. Стafeев. - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 73 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2012/Zaharova,Stafeev.pdf>
5. Формирование рационального двигательного ритма у бегунов на средние дистанции / Л.Д. Назаренко, А.В. Чернышева, Л.И. Костюнина, - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 96 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2011/Chernyweva1.pdf>
6. Основы фитнес-аэробики: учебно-методическое пособие / Ю.В. Пармузина, Е.П. Горбанева. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2011. – 149 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26765600>
7. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. Использование фитнес технологий в системе физического воспитания студентов вуза. – М.: МГГЭУ, 2016. – 96 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27213948>
8. Профилактика и реабилитация студентов специальной медицинской группы с сердечно-сосудистыми заболеваниями [Электронный ресурс]: методические указания для студентов нефизкультурных вузов / сост. Л. В. Чекулаева. - Электрон. текст. данные (файл pdf: 0, 45 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2013/Chekulaeva.pdf>
9. Оздоровительная аэробика в вузе: Практика составления комплексов и их оценка: методические указания / сост. О.В. Голубева, Н.Ю.Васильева – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 30 с.; <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/152.pdf>
10. Методико-профилактические мероприятия при заболеваниях внутренних органов: методические указания / сост. Л.А. Рыжкина, Л.В. Чекулаева. - Ульяновск : УлГТУ, 2013. - 43 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/101.pdf>
11. Общая и специальная физическая подготовка волейболистов в учебном и тренировочном процессе: методические указания к практическим занятиям для студентов 1-3 курсов специализации «Волейбол» / Г.В.Савицкая. - Ульяновск : УлГТУ, 2009. - 102 с.

Б1.Б.02 Философия

1. Гильмутдинова Н.А., Марковцева О.Ю. Методика подготовки и написания научного реферата, доклада и тезисов по философии. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 23 с.
2. Методические рекомендации и указания к семинарским занятиям по философии. <ftp://mmedia.ustu/pub/Library.EUP/pdf/003/EUPprof1.pdf.139.1...157.8.pdf>
3. Гильмутдинова Н.А. Философия: учебно-практическое пособие / Гильмутдинова Н. А. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 124 с.
4. Практикум по философии: учебно-методические указания / Н.А. Балаклец, В.Т. Фаритов.– Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 82 с.
5. Философия: методические указания для студентов заочно-вечерней формы обучения/Н.А. Балаклец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 90 с.
6. Философия: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилософских специальностей) /Н.А. Балаклец, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 218 с.

Б1.Б.03 История

1. Методические указания по написанию рефератов по истории / сост. : М. Н. Вязьмитинов, И. П. Вязьмитинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 33 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/144.pdf>
2. Камалова, Р.Ш. Россия в период войн и революций (1914 – 1920 гг.): методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / Р.Ш. Камалова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 64 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2009/Kamalova.pdf>
3. Осипов, С.В. Россия в начале 20 века: прогресс и инерция: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 14 с. http://lib.ulstu.ru/venec/2003/4_Osipov.pdf
4. Осипов С.В. Россия на переломе: 1985 – 2007 гг.: методические указания по курсу отечественной истории для студентов первого курса технического вуза всех специальностей / С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 37 с. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2007/Osipov.pdf>
5. Петухова, Т.В. Отечественная история: учебно-практическое пособие / Т.В. Петухова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 259 с.

Б1.Б.04 Иностранный язык

1. Шарафутдинова, Насима Саитовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)
2. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск:

- УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>
5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

Б1.Б.05 Безопасность жизнедеятельности

1. Определение запыленности воздуха: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. О.Е. Фалова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 28 с.
2. Защита от производственного шума: методические указания к лабораторной работе/ сост. А.Н.Кудрин - Ульяновск: УлГТУ, 2001 .- 36 с.
3. Исследование метеоусловий (микроклимата) производственных помещений /Сост. В.А.Ламтюгин. – Ульяновск: УлГТУ, 1999. – 31 с.
4. Масленников М. М. Разработка инструкций по охране труда: методические рекомендации/ М.М. Масленников, С.Т. Гончар.- 3-е изд., доп. - Ульяновск: УИПКПРО, 2009.- 80 с.
5. Расследование, учет и анализ несчастных случаев на производстве: Методические указания к лабораторной работе по правовым основам охраны труда / Сост. С. Т. Гончар, В. А. Цветков. 3-е изд., испр. и доп. – Ульяновск: УлГТУ, 2004.- 76 с.
6. Санитарно-гигиеническая оценка воздействия вибрации на работающих: методические указания для выполнения лабораторной работы по дисциплине «БЖД»/ сост. В.А.Цветков. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 42 с.
7. Измерение фоновых значений ионизирующих излучений на территории и в помещениях УлГТУ и расчет защиты из различных материалов: Лабораторная работа № 4: методические указания для студентов всех специальностей/ Сост. В.А.Цветков. 2-е изд. - Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 39 с

Б1.Б.06 Русский язык и культура речи

1. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / сост. М. Е. Крошнева. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 56 с. - Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/36.pdf>
2. Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация [Электронный ресурс] / А . А . Дырдин, С . В . Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Доступен в Интернете. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/190.pdf>
3. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка [Электронный ресурс]: в 2 ч. / А . А . Дырдин, С . В . Рябушкина. - Электрон. текст. дан. (pdf : 1,60 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - Ч. 1. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/188.pdf>
4. Артамонов, В.Н. Русский язык и культура речи: учебно-методическое пособие / Артамонов В. Н., Узерина М. С. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - (Серия "Русский язык в техническом вузе"). - 137 с.
5. Дырдин, А. А. Сборник упражнений по морфологии современного русского языка. В 2 ч. Ч. 2. Местоимение. Глагол. Причастие. Деепричастие. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи : учебное пособие / А. А. Дырдин, С. В. Рябушкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 119 с.

Б1.Б.07 Культурология

1. Сидорова, Галина Петровна. Культурология: курс лекций : учебно-методическое пособие / Г. П. Сидорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 127 с.

2. Сидорова Г. П. Советская эпоха в современном российском киноискусстве : Тематический аннотированный каталог фильмов / Г.П. Сидорова, Н.К. Шутая. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 80 с.
3. Сидорова, Г. П. Культура советской эпохи. Актуальные проблемы современной отечественной культуры: учебно-методическое пособие / Г.П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 87 с.
4. Сидорова, Г. П. Религия в системе культуры: методические указания для студентов гуманитарного факультета УлГТУ/ Г. П. Сидорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 56 с.

Б1.Б.08 Психология

1. Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2007/49.pdf>
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология» /Шигабетдинова Г.М.– Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.09 Социология

1. Зосименко, И. А. Социология: учебно-практическое пособие / И. А. Зосименко; Ульян. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и исправ. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 145 с.
2. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Клюева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце теста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2011/Winjaeva.pdf>
3. Социология [Текст]: [в 2 ч.] : учебное пособие для студентов всех специальностей и направлений / М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т ; [Шиняева О. В. и др.]. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - Ч. 1. - 184 с.: табл. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9795-0794-1

Б1.Б.10 Политология

1. Политология: учебно-методическое пособие для студентов всех специальностей и направлений / Сафонов В. Н., Гоношилина И. Г., Клюева Т. В. и др.; под науч. ред. В. Н. Сафонова; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 311 с. - Библиогр.: с. 311 (15 назв.). - ISBN 978-5-9795- 1172-6
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

Б1.Б.11 Конфликтология

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организациях: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Конфликтология»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <https://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.12 Основы информационной и библиотечной культуры

1. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
2. Семушин, И. В. Письменная и устная научная коммуникация : учебное пособие / И. В. Семушин. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 143 с.
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы информационной и библиотечной культуры»/ Слепова О.М.. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <https://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.13 Экономика

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика):учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
2. Экономика. Часть 1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 72 с. – Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2009/Safiullin.pdf>
3. Экономика. Часть 2. Макроэкономика. Особенности переходной экономики России : методические указания по подготовке к семинарским занятиям / сост. А. Р. Сафиуллин. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 85 с. Электронный ресурс - <https://lib.ulstu.ru>
4. Экономика: методические указания по написанию рефератов и самостоятельной работе студентов. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - Электронный ресурс - <https://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.14 Компьютерные технологии и информатика

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/201.pdf>
2. Клячкин, В.Н. Статистические методы анализа данных / В.Н. Клячкин, Ю.Е. Кувайскова, В.А. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 240 с.
3. Клячкин В. Н. Сборник заданий по статистическим методам анализа данных: учебное пособие / Клячкин В. Н., Кувайскова Ю. Е., Алексеева В. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/207.pdf>
4. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2

Б1.Б.15 Религиоведение

1. Сидорова Г.П.. Основы религиоведения [Текст]: учебно-методическое пособие (бакалавриат - направление 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Г.П. Сидорова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 42 с.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Религиоведение»/ Гоношилина И.Г. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>

Б1.Б.16 Современные международные отношения

1. Чернов В.А. Современные международные отношения [Текст]: учебно-методическое пособие / В.А.Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 100 с. Доступен в Интернете. - <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/157.pdf>
2. Методические указания к лекционным и семинарским занятиям по мировому дискурсу / сост. М. А. Андросова. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 79 с.: табл. – Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2008/Androsova.pdf>

Б1.Б.17 Основы рекламы и связей с общественностью

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс -<http://lib.ulstu.ru>)
3. Основы рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / Шиняева О.В.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 114с.

Б1.Б.18 Основы теории коммуникаций

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.
5. Основы теории коммуникации [Текст]: методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Основы теории коммуникации" для бакалавров направления 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 42 с. - Доступен также в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/58.pdf>

Б1.Б.19 Социология массовых коммуникаций

1. Зосименко Иван Андреевич. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf>
2. Социология массовых коммуникаций [Текст]: методические указания / И. А. Зосименко, И. И. Ахмедова, Т. В. Клюева. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 61 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 59-61 (38 назв.) <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/183.pdf>

Б1.Б.20 Психология массовых коммуникаций

1. Пискунова, Елена Юрьевна. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие [для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1

2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Психология массовых коммуникаций»/ сост. Шигабетдинова Г.М. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.21 Теория и практика массовой информации

1. Гильмутдинова Н.А. Риторика массовых коммуникаций / Гильмутдинова, Н.А., Голдобина, Л.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 61 с.
2. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Теория и практика массовой информации»/ сост. Шигабетдинова Г.М. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.22 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.23 Основы менеджмента

1. Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие/ М.Н. Кондратьева и др. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 144с.
2. Организационный потенциал предприятия: учебно-практическое пособие/ Т.Е. Минякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 211с.
3. Финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие/ сост. М.В. Кандро. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 213с.

Б1.Б.24 Работа с персоналом

1. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
2. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; авт.-сост. О. Е. Стеклова. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (44 назв.). - ISBN 978-5-9795-1354-6 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/126.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Работа с персоналом»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.25 Основы маркетинга

1. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ сост. И.В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика):учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
3. Захарова И.В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие / Захарова И. В., Евстигнеева Т. В. - 2-е изд., испр. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с

Б1.Б.26 Государственное и муниципальное управление

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9
2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»/ сост. И.А. Зосименко – Ульяновск: УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.27 Политический консалтинг

1. Зосименко, Иван Андреевич. Политический консалтинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 203 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ
2. Чернов В.А. Политический консалтинг: [Текст]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе/ В.А. Чернов.- Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 42 с.

Б1.Б.28 Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Клюева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)
4. Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / В.Е. Каманина.- Ульяновск: УлГТУ, 2024. – 95с.

Б1.Б.29 Технологии управления общественным мнением

1. Шиняева, О. В. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью"] / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Клюева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>

2. Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf>
3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Технологии управления общественным мнением»/ сост. О.В. Шиняева. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)
4. Технологии управления общественным мнением: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.В.Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 88 с.

Б1.Б.30 Законы мышления в рекламе и связях с общественностью

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Логика и теория аргументации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 03060265 "Связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А.; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2006. - 113 с.: ил. - ISBN 5-89146-856-5
2. Законы мышления в связях с общественностью и рекламе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 0, 5 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/164.pdf>

Б1.Б.31 Технологии производства рекламного производства

1. Манахова И.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (бакалавриат - направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Манахова И.А..; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 179 с.: табл.
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Технологии производства рекламного производства»/ сост. Ушкова Ю.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.Б.32 Профессиональный иностранный язык

3. Шарафутдинова, Насима Саитовна. Теория и история лингвистической науки [Текст]: учебник: рек. Моск. гос. лингв. ун-том для студ., обучающихся по спец. "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления "Лингвистика и новые информационные технологии" / Шарафутдинова Н. С.; . - 4-е изд., стер. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 346 с. - Доступен также в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1442-0. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/7.pdf> (с методическими указаниями и вопросами для самостоятельной работы и проработки дома)
4. Английский язык: учебно-практическое пособие/ Н.С.Шарафутдинова, Е.А. Цыбина; УлГТУ.- Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 211с.
3. Ins and outs of PR: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Ю. А. Плужникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 69 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-1259-4. – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/73.pdf>
4. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; Ульян. гос. техн. ун-т, кафедра "Иностранные языки". – Ульяновск:

- УлГТУ, 2014. – 73 с.: ил. – Текст на англ. яз. – Библиогр.: с. 73 (3 назв.). – URL <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2014/124.pdf>
5. Плужникова, Юлия Александровна. Go for English [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку для студентов старших курсов направления "Реклама и связи с общественностью" / Плужникова Ю. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Электрон. текст. дан. (pdf : 1,03 Мб). – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Текст на англ. яз. – Ресурс доступен в Интернете

Вариативный блок

Б1.В.01 Прикладная социология

1. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Клюева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце теста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/185.pdf>
2. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Прикладная социология»/ сост. Шиняева О.В. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>)

Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

1. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика):учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
1. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Клюева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf>
2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» / О.В. Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.03 Реклама и связи с общественностью в Интернете

1. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете» / А.В.Савинова. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>
2. Леушкин, Руслан Викторович. Структура виртуального социального пространства. Коммуникации, конструкты, капитал / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 157 с.
3. Основы теории коммуникации : методические указания / сост. И. Г. Гоношилина. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 42 с.
4. Информационные технологии и электронные коммуникации : методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108 с.

Б1.В.04 Компьютерная графика и видеотехнологии

1. Воронина, В. В. Разработка приложений для анализа слабоструктурированных информационных ресурсов : учебное пособие/ В. В. Воронина, В. С. Мошкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 162 с.

2. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.

3. Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной и курсовой работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. С.М. Зенкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>)

Б1.В.05 Управление репутацией

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.

2. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.

3. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»/ сост. Ахметшина Е.Р. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. (Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru>)

Б1.В.06 Реклама и связи с общественностью в политике

1. Зосименко И. А., Чернов В.А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

2. Зосименко, Иван Андреевич. Политология: учебно-практическое пособие / Зосименко И. А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - 3-е изд., доп. и испр. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 214 с. - ISBN 978-5-9795-0587-9

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в политике» /Зосименко И.А. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.07 Работа с текстами

1. Виноградов, Александр Борисович. Создание электронных учебных пособий в программе Acrobat: учебное пособие для вузов / Виноградов, Александр Борисович, Виноградов А. Б., Шишкин В. В.; Ульян. гос. техн. ун-т, Каф.: "Измерительно-вычислительные комплексы". - Ульяновск: УлГТУ, 2003. - 168 с.: ил. - ISBN 5-89146-471-3

2. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf>

3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Работа с текстами» / Буйницева А.С. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.01.01 Управление имиджем

1. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
2. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Управление имиджем» / Ахметшина Е.Р. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.01.02 История рекламы и связей с общественностью

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «История рекламы и связей с общественностью» / Шиняева О.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.02.01 Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью

1. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/201.pdf>
 2. Беляева, Ирина Владимировна. Основы программирования на языке Turbo Pascal: учебное пособие: для студ., обучающихся / Беляева И. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 266 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0771-2
 3. Обработка одномерных массивов в языке Turbo Pascal. Методические указания к лабораторным работам / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева- Ульяновск, 2002.-43 с.
 4. Курс лекций по дисциплине «Информатика». УлГТУ, Свидетельство № 246, Областной фонд алгоритмов и программ при УОЦ НИТ, Ульяновск, 19.04.2002
 5. Обработка двухмерных массивов в языках TURBO PASCAL и СИ .Методические указания к выполнению лабораторных работ / Составители О.Ф.Власенко, И.В.Беляева Ульяновский государственный технический университет. Ульяновск, 2003.
- Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 95 (9 назв.). - ISBN 978-5-9795-1273-0

Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях

1. Петухов, Валерий Борисович. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие для студентов всех факультетов УлГТУ / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 91 с.
2. Информационные технологии и электронные коммуникации: методические указания / сост. Д. Н. Кадеев. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 108с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» / Клюева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.03.01 Ораторское мастерство

1. Гильмутдинова, Нина Амировна. Риторика массовых коммуникаций. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 031600 "Реклама и связи с общественностью" / Гильмутдинова Н. А., Голдобина, Лидия Анатольевна; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1171-9
2. Пискунова Е.Ю. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Пискунова Е. Ю.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульяновский гос. технический ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 263 с. - ISBN 978-5-9795-1221-1
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Ораторское мастерство» / Гоношилина И.Г. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>
4. Ораторское мастерство: учебно-методическое пособие для бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / И.Г.Гоношилина.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 39 с.

Б1.В.ДВ.03.02 Основы медиапланирования

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика):учебное пособие/ Сабурова М.М.- Ульяновск: УлГТУ, 2014.-166 с.
3. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах» по дисциплине «Основы медиапланирования» / Т.В. Клюева – Ульяновск: УлГТУ, 2015. Режим доступа: <http://lib.ulstu.ru/>

Б1.В.ДВ.04.01 Правовое регулирование деятельности в области рекламы и связей с общественностью

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.

Б1.В.ДВ.04.02 Основы интегрированных коммуникаций

1. Зосименко, И. А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И. А. Зосименко. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 357 с.
2. Учебно-методические рекомендации для семинарских занятий и самостоятельной работы студентам направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью /Клюева Т.В. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - <http://lib.ulstu.ru/>

Факультативы

ФТД.В.01 Основы информационной безопасности

1. Информационные технологии: методические указания / М. С. Кукушкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 16 с.: табл.
2. Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>

ФТД.В.02 Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям

1. Правоведение : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультетов / сост. Р. М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 59 с.
2. Правоведение: общая теория государства и права, публичное право: учебное пособие / сост.: В. М. Царева, Р. М. Камалтдинова ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: Ул-ГТУ, 2013. - 87 с.

Б2.О.01., Б2.О.02., Б2.О.03., Б2.В.01.

Организация практики студентов направления «Реклама и связи с общественностью»

1. Организация практики студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. и магистров направления 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» / И.Г. Гоношилина. – Ульяновск: УлГТУ, 2023.- 40 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель декана по ВР

____ Пилюгина О.П._____

«__29__» __июня____ 2021____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан

____ Соснина Е.П.____

«__29__» __июня__ 2021__

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

УЛЬЯНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы:

**Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных
структур**

Уровень образования
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ

Наименование квалификации
бакалавр

ПАСПОРТ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Координатор программы	Ученый совет ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Разработчик программы	<i>Кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"</i>
Нормативно-правовые основания программы	<ul style="list-style-type: none">– Конституция Российской Федерации;– Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;– Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;– Федеральный закон от 05.02.2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;– Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;– Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;– Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018 г.);– Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;– Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;– Распоряжение Правительства от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;– Распоряжение Правительства от 29.11.2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;– План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р;– Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;– письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09 «Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных

- организациях»;
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации»;
 - Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации
 - Локальные нормативные акты УлГТУ
 - Рабочая программа воспитания обучающихся УлГТУ

Область применения программы	образовательное и социокультурное пространство УлГТУ, образовательная и воспитывающая среды в их единстве и взаимосвязи
Цель программы	Определить основные характеристики системы воспитательной работы УлГТУ (методологические подходы, принципы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.)
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> • определение основных направлений воспитательной работы; • обобщение методов, технологий и форм воспитательной деятельности на основе изучения современных теоретических подходов и практики воспитательной деятельности в УлГТУ • разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации студентов
Сроки реализации программы	разрабатывается на период реализации образовательной программы

<i>Ожидаемые результаты</i>	<ul style="list-style-type: none"> - создание в вузе единого воспитательного пространства; - развитие современной научно-методической и материально-технической базы, обеспечивающей развитие воспитательной, культурно-досуговой, спортивно-оздоровительной, общественной деятельности в вузе; - совершенствование существующих и создание новых форм и методов воспитательной деятельности; - реализация всех запланированных мероприятий по воспитательной и внеучебной деятельности; - укрепление и расширение сотрудничества с государственными структурами, общественными, молодежными объединениями в реализации основных направлений молодежной политики; - формирование положительного психолого-нравственного и эстетического облика студентов; - поддержка и развитие студенческого самоуправления, участие студентов в разработке и реализации проектов Объединенного совета обучающихся УлГТУ, молодежных общественных объединений УлГТУ; - развитие общественных молодежных объединений УлГТУ; - повышение заинтересованности обучающихся в исследовательской деятельности, конкурсном движении, в академической карьере; - развитие клубов и творческих коллективов, необходимых для творческой самореализации студентов; - повышение качества проведения культурно-массовых мероприятий; - повышение результативности участия обучающихся во внутривузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях, соревнованиях, фестивалях и конкурсах (награды, дипломы по итогам участия в научных, образовательных, творческих, спортивных и других мероприятиях); - повышение уровня информированности обучающихся об особенностях профессиональной деятельности, которые разделяют ценности профессии и стремятся к ее освоению; - повышение активности участия в олимпиадах и конкурсах, связанных с будущей профессией; - наличие студенческих спортивных и туристических клубов на территории университета; - увеличение количества студентов, разделяющих принципы ЗОЖ, экологические ценности и готовых стать примером для подражания для будущих поколений студентов; - участие студентов в разработке проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни и в области экологии; - повышение качества влияния пропаганды на формирование взглядов на спорт и здоровый образ жизни.
------------------------------------	--

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в УлГТУ является создание условий, содействующих разностороннему развитию личности будущего специалиста, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, физическим здоровьем, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, устойчивой профессиональной направленностью и профессиональной компетентностью.

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

- создание оптимальной социальной среды и личностных развивающих условий, обеспечивающих творческое самовыражение и самореализацию личности будущего специалиста;
- воспитание нравственных качеств, внутренней свободы и чувства собственного достоинства, потребности к милосердию;
- формирование у студентов гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры, уважения к законности и правопорядку;
- воспитание потребности студентов к освоению ценности общечеловеческой и национальной культуры, формирование эстетических ценностей и вкуса, стремление к участию в культурной жизни российского общества;
- развитие личностных качеств студентов, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание нравственных качеств и интеллигентности;
- воспитание потребности в здоровом образе жизни, укрепление душевного и физического здоровья;
- умение жить в согласии с представителями других народов и культур, уважительное отношение к мнению других людей, терпимости в общении;
- сохранение и развитие корпоративной культуры в вузе;
- формирование творческой самореализации личности благодаря развитию инициатив молодежи;
- развитие фамилистической культуры студентов.

В результате реализации стратегических целей и задач в Университете должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

- увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;
- повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую, волонтерскую, спортивную активность студентов;
- сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности студента. Это следующие условия:

- ориентация содержания и форм внеаудиторной работы со студентами на активность и деятельность самих студентов, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

- создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам;
- активизация студенческих общественных организаций;
- использование традиций и практики воспитательной деятельности УлГТУ для развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;
- проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга студентов;
- поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;
- изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций студентов как основа планирования воспитательной работы;
- обеспечение профессионализма организаторов воспитательной работы;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;
- осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника УлГТУ.

1.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ

1. Духовно-нравственное воспитание обучающихся
2. Гражданско-патриотическое воспитание обучающихся
3. Профессионально-трудовое воспитание обучающихся
4. Научно-исследовательское воспитание обучающихся
5. Культурно-творческое воспитание обучающихся
6. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни
7. Воспитательная работа с иностранными студентами

Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ:

1. Проектная деятельность
2. Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений
3. Волонтерская (добровольческая) деятельность
4. Информационное обеспечение
5. Вовлечение студентов в профориентационную деятельность

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе УлГТУ реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы (п.2) и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план воспитательной работы на срок реализации образовательной программы).

1.3. Формы и методы воспитательной работы

Выбор методов и форм воспитания определяется на основе научных принципов в зависимости от следующих факторов: цель воспитания, содержание и направленности воспитательных задач, курс обучения; уровень воспитанности и личный социальный опыт, особенности академической группы как коллектива с его традициями; технические и материальные возможности вуза.

Методы воспитательной работы:

1. *Методы формирования сознания личности*: беседа, дискуссия, убеждение, лекция, пример, объяснение, разъяснение, инструктаж, самоконтроль и др.;

2. *Методы организации деятельности и формирования опыта поведения*: задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.

3. *Методы мотивации деятельности и поведения*: одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Формы воспитательной деятельности:

- познавательные: конференции, круглые столы, конкурсы, форумы, тематические недели, мастер-классы, лекции, чтения, встречи с профессионалами и практиками и др.;

- дискуссионные: диспуты, дискуссии, мозговой штурм, ролевая и деловая игры, тренинг, защита проектов;

- управление и самоуправление: школа актива, деятельность в общественных объединениях, конкурс социальных проектов, акции, флэшмобы и др.;

- досуговые: праздники, концерты, фестивали, соревнования, тематические вечера, посещение учреждений культуры.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками УлГТУ как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках ОПОП, так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

2. Матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу¹

№ п/п	Дисциплина	Кол- во часов	Направление воспитательной работы	Форма контроля	Компетенции
1	2	3	4	6	7
1.	Основы теории систем	72	Профессионально-трудовое, научно-исследовательское	зачет	УК-1
2.	Экономика (для неэкономических направлений)	72	Профессионально-трудовое	реферат, зачет	УК-2
3.	Правовые основы профессиональной деятельности	144	Гражданско-патриотическое	экзамен	УК-2
4.	Культурология	108	Гражданско-патриотическое, Духовно-нравственное, культурно-творческое	Экзамен, реферат	УК-5
4.	Социология	144	Гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое	Зачет с оценкой, реферат	УК-3
5.	Иностранный язык	324	Профессионально-трудовое	зачет, экзамен	УК-4
6.	Философия	144	Духовно-нравственное	зачет, реферат, экзамен	УК-5

¹ В таблице оставить только дисциплины, включенные в Учебный план

7.	История	144	Гражданско-патриотическое, духовно-нравственное	зачет, реферат, экзамен	УК-5
8.	Психология личностного роста	144	Профессионально-трудовое, научно-исследовательское	Экзамен, реферат	УК-6, УК-3
9.	Физическая культура и спорт	72	Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни	зачет	УК-7
10.	Безопасность жизнедеятельности	108	Профессионально-трудовое	зачет	УК-8

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формами аттестации являются:

- аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом;
- отчет по самостоятельной работе обучающегося, в т.ч. в форме портфолио.

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова, Л. А. Методика обучения и воспитания безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях: учебник для вузов / Л. А. Акимова, Е. Е. Лутовина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11985-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/457178>
2. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов: учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08576-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/452093> (дата обращения: 13.02.2021).
3. Баринова, Е. Б. Теория и практика инклюзивного обучения в образовательных организациях: учебное пособие для вузов / Е. Б. Баринова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 97 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13878-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/467115> (дата обращения: 13.02.2021).
4. Баринова, Е. Б. Тьюторское сопровождение обучающихся в системе инклюзивного образования: учебное пособие для вузов / Е. Б. Баринова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13887-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/467192> (дата обращения: 13.02.2021).
5. Бахтигулова, Л. Б. Методика воспитательной работы: учебное пособие для вузов / Л. Б. Бахтигулова, А. В. Гаврилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10576-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/456636> (дата обращения: 13.02.2021).
6. Белякова, Е. Г. Психологопедагогический мониторинг: учебное пособие для вузов / Е. Г. Белякова, Т. А. Строкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01054-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451789>
7. Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация: учебник для вузов / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11434-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/456951> (дата обращения: 13.02.2021).
8. Елисеева, Л. Я. Педагогика и психология планирования карьеры: учебное пособие для вузов / Л. Я. Елисеева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09493-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/454309>
9. Загвязинский, В. И. Теория обучения и воспитания: учебник и практикум для вузов / В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9831-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449911> (дата обращения: 13.02.2021).

10. Зенкина, С. В. Сетевая проектно-исследовательская деятельность обучающихся : монография / С. В. Зенкина, Е. К. Герасимова, О. П. Панкратова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 152 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13679-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/466296> (дата обращения: 14.02.2021).
11. Иванков, Ч. Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях / Ч. Т. Иванков, С. А. Литвинов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11441-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/456948> (дата обращения: 14.02.2021).
12. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.]; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06308-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/452091> (дата обращения: 14.02.2021).
13. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00105-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421125> (дата обращения: 14.02.2021).
14. Исаев, И. Ф. Педагогика высшей школы: кураторство студенческой группы: учебное пособие для вузов / И. Ф. Исаев, Е. И. Ерошенкова, Е. Н. Кролевецкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11975-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/454294>
15. Канке, В. А. Теория обучения и воспитания: учебник и практикум / В. А. Канке. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01217-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450651> (дата обращения: 13.02.2021).
16. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения: учебник и практикум для вузов / Ю. А. Клейберг. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00231-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/449825> (дата обращения: 14.02.2021).
17. Коблева, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования: учебное пособие для вузов / А. Л. Коблева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13791-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/466894>
18. Кулаченко, М. П. Педагогическое общение: учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12042-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446754> (дата обращения: 14.02.2021).
19. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности: учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12612-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/448874> (дата обращения: 14.02.2021).
20. Лобазова, О. Ф. Социальная помощь жертвам культов: практическое пособие / О. Ф. Лобазова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-11505-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/456241>(дата обращения: 14.02.2021).
21. Львова, А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога: учебное пособие для вузов / А. С. Львова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10578-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/456199> (дата обращения: 14.02.2021).
22. Малenkova, L. I. Теория и методика воспитания: учебник / L.I. Malenkova; под ред. P.I. Pidkasicstogo. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 483 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039193. - ISBN 978-5-16-015505-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039193> (дата обращения: 13.02.2021).

23. Манжелей, И. В. Педагогика физического воспитания: учебное пособие для вузов / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09508-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/455245>(дата обращения: 14.02.2021).
24. Матис, В. И. Педагогика межнационального общения: учебник для вузов / В. И. Матис. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13121-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/449240>(дата обращения: 14.02.2021).
25. Осипова, С. И. Проектирование студентом индивидуальной образовательной траектории в условиях информатизации образования: монография / С.И. Осипова, Т.В. Соловьева. — М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. — 140 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/408. - ISBN 978-5-16-006375-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960035> (дата обращения: 13.02.2021).
26. Педагогика в 2 т. Том 2. Теория и методика воспитания: учебник и практикум для вузов / М. И. Рожков, Л. В. Байбординова, О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк; под редакцией М. И. Рожкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06489-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/454046>
27. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/449298> (дата обращения: 13.02.2021).
28. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.]; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08176-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/451619> (дата обращения: 13.02.2021).
29. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.]; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08177-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/452240> (дата обращения: 13.02.2021).
30. Рамендиk, Д. М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендиk. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/451538> (дата обращения: 13.02.2021).
31. Савенков, А. И. Психология воспитания: учебное пособие для вузов / А. И. Савенков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00784-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/451411>(дата обращения: 14.02.2021).
32. Собольников, В. В. Психология профессиональной деятельности в особых и экстремальных условиях : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08656-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/454620> (дата обращения: 14.02.2021).
33. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13159-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/476456> (дата обращения: 14.02.2021).
34. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/455780> (дата обращения: 14.02.2021).
35. Ходусов, А. Н. Педагогика воспитания: теория, методология, технология, методика: учебник / А.Н. Ходусов. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 405 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее

- образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/25027. - ISBN 978-5-16-012849-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039198> (дата обращения: 13.02.2021).
36. Ширшов, В. Д. Духовно-нравственное воспитание: учебное пособие / В.Д. Ширшов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 182 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/996096. - ISBN 978-5-16-014660-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996096> (дата обращения: 13.02.2021).
37. Яковлев, С. В. Воспитание ценностных оснований личности: монография / С.В. Яковлев. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 148 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/24371. - ISBN 978-5-16-010217-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215744> (дата обращения: 13.02.2021).

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Информационное обеспечение	Октябрь конференция, круглый стол	Ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция по проблемам российской молодежи	смешанное	Доцент, к.ф.н. И.Г.Гонозина	200
Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Информационное обеспечение	Ноябрь Конкурс профессионального творчества	Ежегодный межрегиональный конкурс социальной рекламы «Белые одежды». Номинации: Цель жизни – здоровье; Цифровая реальность: за и против; Останься человеком; Меняешься ты – меняется город.	смешанное	Доцент, к.ф.н. И.Г.Гонозина	20

Научно-исследовательское воспитание	Проектная деятельность, Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений, Вовлечение студентов в профориентационную деятельность, Досуговая, творческая, социально-культурная деятельность Вовлечение в предпринимательскую деятельность	Март Творческое общение студентов, преподавателей, выпускников кафедры	Корпоративное мероприятие "Приобщение", кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"	смешанное	Зав. кафедрой ПСиСО О.В. Шиняева	100
-------------------------------------	--	--	---	------------------	---	------------

Научно-исследовательское воспитание	Научно-исследовательская деятельность, Проектная деятельность, Деятельность органов студенческого самоуправления и студенческих объединений, Вовлечение студентов в профориентационную деятельность, Досуговая, творческая, социально-культурная деятельность	Май Творческое общение студентов, преподавателей, выпускников кафедры	Корпоративное мероприятие "Профи", кафедра "Политология, социология и связи с общественностью"	смешанное	Зав. кафедрой ПСиСО О.В. Шиняева	100
-------------------------------------	---	---	--	------------------	---	------------